

Le Musée du Savon de Marseille “ la Licorne” avec la section STMG Euro espagnol

vendredi 21 octobre 2022, par [Philippe LUNO](#)

Le lieu est magnifique : ce sont les anciennes galères du roi Louis XIV à Marseille.

La visite nous a appris énormément de choses sur la fabrication du savon de Marseille : ils sont fabriqués à partir d'huiles végétales 100% pures. Le processus de production consiste à passer le savon brut à travers des rouleaux de granit pour lui donner de la douceur .

Ensuite, un mélangeur est utilisé pour ajouter les ingrédients spéciaux nécessaires pour les parfums et les propriétés spéciales, tels que le miel, les huiles essentielles, la lavande, la rose et la fleur d'oranger. Enfin, le savon parfumé et coloré est estampillé et moulé dans un large éventail de formes.

L'entreprise a obtenu un label de qualité EPV (entreprise du patrimoine vivant) .

A la fin de la visite, nous avons pu fabriquer un savon personnalisé grâce à différents tampons

Cela nous a permis de découvrir une organisation locale et comment fabriquer le véritable savon de Marseille.

Nous avons pu également observer toute la gamme de produits fabriqués et travailler l'aspect marketing :savons solides, liquides , coffrets dans leur boutique . Ainsi, chaque client peut trouver son type de savon.

Visita guiada del Museo del Jabón de Marsella ' la Licorne' con los alumnos de la sección STMG Euro española

El lugar es magnífico : son las antiguas galeras del rey Luis XIV en Marsella.

La visita nos enseñó mucho sobre la fabricación deljabón de Marsella :son de aceite , plantas 100% puras. El proceso de producción consiste en pasar el jabón crudo a través de rollos de granito para darle suavidad.

Luego, se utiliza un mezclador para agregar los ingredientes especiales necesarios para las fragancias y propiedades especiales, como la miel, los aceites esenciales, lavanda, rosa y azahar. Por último, el jabón perfumado y colorido es estampado y moldeado en una amplia gama de formas.

La empresa obtuvo un sello de calidad EPV (empresa de patrimonio vivo).

Esto nos permitió descubrir una organización local y cómofabricar el verdadero jabón de Marsella.

Al final de la visita ,fuimos capaces de crear nuestro propio jabón personalizado por diferentes sellos..

También pudimos observar toda la gama de productos fabricados : jabónes sólidos, líquidos, cajas especiales, en su tienda y descubrir la mercadotecnia. Pues, cada cliente puede encontrar su tipo de jabón.

